

‘MIENSEN LATEN DELEN IN WAT MOOI IS’

De Turing Toekenning is ‘de Oscar’ voor de museumwereld: de bekroning van het beste tentoonstellingsplan met een donatie van een half miljoen euro.

Pieter en Françoise Geelen, richtten bijna tien jaar geleden de Turing Foundation op. Ze hoeven niet zo nodig in beeld. Interviews over hun grote natuur-, onderwijs-, lepra- en kunstfonds geven ze niet. Voor Tableau maakten ze voor één keer een uitzondering. ‘Achteraf bezien is het fonds veel leuker dan we van tevoren hadden gedacht.’

TEKST: CHRIS REINEWALD



...oonstellingen - of
dankzij de Turing
We verhogen daar-
Gemeentemuseum
wens van mij,' zegt
dat er 265.000 be-
oor het museum. Bij
ksmuseum Volken-
ation de bruikleen-
succes verlengd en
ing ooit in Volken-
Munch in het Van

en expositie een ca-
ijvends achter te la-
e verdieping. En op
stgevend zijn, bij de
Museum Amsterdam

n beide zitting in het
ere bestuursleden zijn,
ANBI is een instel-
tig procent inzet voor
n meerderheid uit een
doelenbestuur zitten.
gewoon medebestuur-
men er veranderingen

t door voortschrijdend
den we nu niet meer
l, in de Beurs van Ber-
en ambitieuze kunstma-
nie dat bepaalt', met on-
en 'gehandicapte' atleten
Achteral gezien was Niet
stelling een

'Hoge bezoekecijfers zijn leuk, maar een museum moet geen McDonalds worden'

lectie móet hebben om bij ons ondersteuning te kunnen aanvragen. We beperken ons dus nu tot musea, die vanuit hun collectie kunnen programmeren en daarmee goede connecties met buitenlandse collega's opbouwen.' Zo opende de Calder-tentoonstelling in het Gemeentemuseum Den Haag de deur naar de ambitieuze Rothko-expositie met veel buitenlandse bruiklenen.

Vliegwielfunctie

Pieter: 'Iets moet kwalitatief zo goed mogelijk zijn. Geen pure willekeur. Het moet niet zo zijn dat de voorstellen van buiten het niet halen 'omdat Pieter er vandaag geen zin in heeft'. Françoise en ik waren het binnen tien minuten eens over de kerndoelen van onze stichting, zoals 'kunst'. Maar de medewerkers die we voor onze stichting aantrokken vroegen: 'Wat bedoel je daarmee? Geld geven aan de restauratie van een Frans kerkje, dat op instorten staat?' 'Nou nee', zeiden we, 'dat niet'. We lazen daarna tien subsidieaanvragen. Ik haalde er één aanvraag uit, die in mijn optiek deugde. Zo begon een proces waarbij onze focus zich steeds verder toespitste.

Als ondernemer zie je of een aanpak goed is en ook of er onderdelen zijn die rammelen. Musea spiegelde vaak verwachte bezoekersaantallen voor, die niet te halen waren. Als we ze vroegen waarom ze dat deden, dan zeiden ze 'omdat jullie dat willen'. Zo geldt dat natuurlijk

Gratis, comfortabel en
blijkt voor

