

Helden gezocht voor nieuwe identiteit Zuid-Afrika

'Wees asseblief beroemd'

De koopkrachtige generatie Afrikaners kampt met een identiteitsprobleem. Men heeft een groeiende behoefte aan nieuwe helden. De Kat, een uitgave van Penta Publikasies, voorziet daarin. Hoofdredacteur Schalk Schoombie: 'Ons is eintlik besig om mense te smee asseblief beroemd te wees sodat ons aan hulle voete kan val en hulle aanbid'.



02



03



04

01 → Schalk Schoombie, hoofredakteur De Kat 02/03/04 → Een drietal covers van De Kat

Met de tweede zwarte regering benut Zuid-Afrika voor het eerst de politieke en economische potentie van haar multiraciale bevolking. Maar de koopkrachtige generatie 20- tot 40-jarige Afrikaners kampt ondertussen met een luxe identiteitsprobleem. Na de verhoren van de Waarheids- en Voorzieningscommissie ontbreekt het ze aan rolmodellen. Mikkend op een middenweg zet het enige Afrikaanstalige opinie- en lifestyle maandblad De Kat haar lezers scherpe meningen en nieuwe helden voor. A-politieke film- en tv-sterren, kunstenaars en sportmensen moeten de culturele eigenwaarde, het Afrikaans maar ook hedonisme en koopgenot, aanwakkeren. 'Ons is eintlik besig om mense te smee asseblief beroemd te wees sodat ons aan hulle voete kan val en hulle aanbid', zegt hoofdredacteur Schalk Schoombie.

Lifestyle, mode en cultuur → Penta Publikasies, de uitgeverij van De Kat, is geen bastion van Afrikanerdom. Naast andere special interest bladen publiceert men hier in Johannesburg namelijk ook Tribune, een onbeschaamd 'black pride' lifestyle magazine. De Kat is echter het enige niet-Engelse maar Afrikaanstalige blad. Het tijdschrift presenteert lifestyle, mode en cultuur aan haar voor 60% vrouwelijke

lezers en opinie aan de mannelijke lezers in een wonderwel geslaagde bladformule-mix tussen Vogue, ID, Esquire en Time Magazine.

'De Kat werd in 1985 opgericht door cultureel geïnteresseerden en de intelligentisten van liberale universiteiten die hoopten op vreedzame, politieke veranderingen in ons land,' zegt Schalk Schoombie (42), hoofdredacteur van De Kat.

De naam komt van 'Katzenellebogen', een balkon van het gouvernementspaleis in Kaapstad, ooit gesticht door de V.O.C. 'Bij ontvangsten stond daar de "rich and famous" en leverde commentaar op wat aan hen voorbijtrok. Zo zijn wij bij De Kat af en toe flink politiek incorrect om niet altijd correct te hoeven zijn.'

De Kat heeft een oplage van 30.000 stuks tegen de 443.000 van het populaire familie-weekblad Huisgenoot dat tegelijk in het Engels als You met 260.000 exemplaren verschijnt. Huisgenoot/You, 'een vraag vol leesgenot', brengt naast romances, tv-programma-informatie ook mondiale rampspoed. In een door verkrachtingen en gewelddadige overvallen geteisterd nieuw Zuid-Afrika leest de burger graag over Europese gruwel-ongelukken of Amerikaanse high-school shootings. De Kat houdt zich daar niet mee bezig. Haar lezers zijn jonge, hoog opgeleide Zuid-Afrikanen. 'Een doelgroep die de traditioneel conservatieve dagbladen en reclamemakers dreigen te