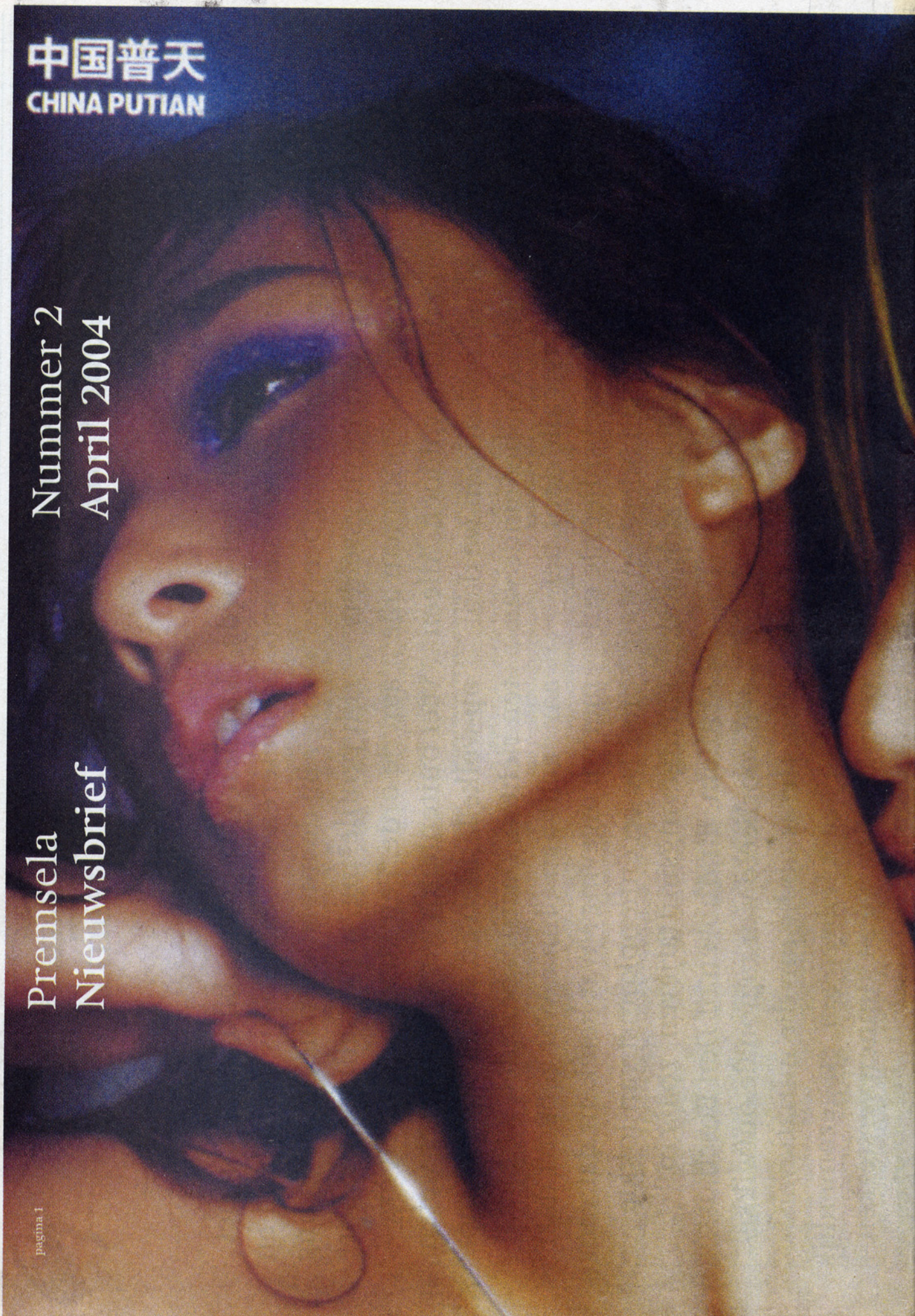


中国普天  
CHINA PUTIAN

Nummer 2  
April 2004

Premssela  
Nieuwsbrief





# Premisla reportage

## Made in China

Nergens ter wereld zijn er zoveel gsm-bellers als in de volksrepubliek China: 269 miljoen op een bevolking van 1,3 miljard. Nergens worden er zoveel tv's, textielproducten,

koelkasten, pc's, dvd-spelers en fietsen gemaakt. Maar liggen er ook voor ontwerpers kansen in China? Observaties van journalist en China-kenner Chris Reinewald.

Toen tijdens de laatste Qindynastie (1644-1911) de Engelsen met China handel wilden drijven beantwoordde de legendarische Chinese keizer Qian Long (1736-1796) de Engelse koning met een even korte als trotse brief: "Niets nodig, we hebben hier alles al." Dat is inmiddels veranderd. Onder Mao's opvolger Deng Xiaopeng stelde China zich in 1989 open voor de 'socialistische markteconomie'. Keizer Qian Long maakt inmiddels tv-reclame voor Neptunus, een medicinaal drankje tegen katers. In Beijing, Sjanghai en Guangzhou (Kanton) en de boomtown Shenzhen in de economische vrijhandelszones tref je de nieuwste mode, lifestyle, branding en verpakking aan. Tegelijkertijd heerst er in het grootste, agrarische deel van China nog steeds armoede. Binnenlandse migranten die in de grote steden werk zoeken worden daar gediscrimineerd. Drugsdealers en corrupte

ontlasten Chinezen zich - mobiel bellend - in publieke wc's op onwelriekende latrines: China is eerste en derdewereldland tegelijk.

De afgelopen vijftien jaar betrok de volksrepubliek veel kennis over economie en cultuur uit de VS en de laatste tijd uit West-Europa. Maar ondanks bijna een halve eeuw communisme en het nieuwe kapitalisme bepalen tradities en conventies het Chinese zakenleven. In een oude Amerikaanse bestseller, het charmante *Four hundred million customers* (1937) signaleert de auteur Carl Crow dezelfde problemen als de Harvard Business Review van oktober 2003. Crow was reclame-maker in het Sjanghai tussen 1911 en 1936, de eerste jaren van de republiek China. Toen stimuleerden Engelse sigarettenfabrikanten en Franse uitgevers de enige Chinese moderne ontwerpcultuur, tot partijleider



A photograph of a blue wall with a sign and a doorway. The sign is a black rectangle with a white border, containing green text. Above the sign is a small rectangular opening. To the right of the sign is a doorway with a white door. A man in a yellow jacket is walking away from the camera towards the doorway. Inside the doorway, two other men are visible. The ground is paved with grey bricks.

Premsele  
Nieuws-  
brief #2  
April '04  
Made in  
China