

# MARCEL WANDERS

CHRIS REINEWALD

ELF JAAR GELEDEN VESTIGDE MARCEL WANDERS (1963) MET ZIJN *KNOTTED CHAIR* DEFINITIEF ZIJN INTERNATIONALE REPUTATIE ALS CONCEPTUEEL DESIGNER. COMMERCIEEL GEZIEN VERVOLMAAKTE HIJ ZIJN CARRIÈRE MET HET BELANG DAT DE MEN

'DESIGNERES MET EEN IN  
PRINCIPE VOOR IEDER PRODUCT  
MARKETEN' IS. HET IS EEN KWE  
BEROEPSETHIEK IN HOEVERRE J  
ROEP KUNT WEERSTAAN.

## HET LEVEN EEN MEESTERW

### Zingeving

In vele buitenlandse vraaggesprekken ontkent Wanders zich een 'Dutch designer' te voelen. Tegen *Architectural Record* zegt hij in 2002: 'Natuurlijk word ik beïnvloed door wat mij omringt, daarvoor leven we tenslotte in een grote wereld. Als kind luisterde ik naar sprookjes van Grimm, muziek van Vivaldi, ging op vakantie in Bordeaux, volgde de Engelse voetbalcompetitie. Later las ik Ken Wilber en Friedrich Nietzsche, stuitte op Tony Robbins en Deepak Chopra en leerde de lessen van de Dalai Lama.'

Wanders onttrekt zich met deze profilering niet alleen aan het 'stigma' van de Nederlandse ontwerper, maar gaat een stap verder

van hun werkwijze benadrukken, verwijst Wanders expliciet naar een eigen geschapen domein buiten het design. Zo zijn Wilber en Chopra hedendaagse denkers die boeddhistische opvattingen in westerse vormen van levenswijsheden gieten. Met overrompelende, energetische workshops (live of via beeld dragers) stimuleert de Amerikaan Robbins mensen hun kwaliteiten te ontdekken en die in hun dagelijks leven en werk te optimaliseren. Wanders lijkt zich met deze psychologische prikkels en spiritualiteit te hebben ontwikkeld tot een bijna getuigende, 'zin gevende' ontwerper voor wie leven en werken samenvallen. Gevraagd naar zijn rol als ontwerper en zijn benaderingswijzen zegt hij: